

Turisté pomáhají udržet tradiční výrobu vánočních ozdob v Poniklé

Středa, 23. červenec, 2008

Autor: [čtk](#)

Poniklá - Příjmy z turistiky pomáhají udržet tradiční ruční výrobu vánočních ozdob v Poniklé na Semilsku. V loňském roce se už na tržbách společnosti Rautis podílely z jedné pětiny a ani letos zřejmě nebude situace jiná. Turistů přibývá, přijíždějí Němci, Nizozemci a hlavně Češi. Sklárna jim už tři roky ukazuje, jak tradiční ozdoby vyrábí, sami také mají možnost si v kreativní dílně montáž ozdob zkusit, řekl majitel Rautisu Bohuslav Kulhavý.

Ručně vyráběné ozdoby z foukaných perlí se v Poniklé vyrábějí už přes 100 let. Sklárna nabízí kolem 19 000 vzorů, některé pocházejí z počátku minulého století. "Právě o tradiční hvězdy je stále největší zájem," poznamenal Kulhavý. Firma se ale musí vyrovnávat s konkurencí čínských výrobců, kteří nabízejí podobné ozdoby z plastů nebo strojově vyráběné. Lidé jim často dávají přednost, protože jsou levné. Křehké české ozdoby jsou ve srovnání s nimi podstatně dražší, jsou ale vyráběné ručně. Jedna může stát 50 korun, ale i desetinásobek.

Přesto zájem o ně mezi tuzemskými zákazníky stoupá. Pomáhá tomu i turistika. Návštěvníci kupují nejen hotové ozdoby, ale i stavebnice, které firma nabízí. V současné době je na výběr 13 stavebnic hvězdiček a květinových hvězd a nově také lokomotiv. V nabídce jsou i velké sady pro školy. Pro ty, kdo dávají přednost vlastním nápadům, firma připravila ve spolupráci s Marií Brahovou brožuru Kouzelné ozdoby, která obsahuje 11 podrobných návodů na montáž ozdob. "Materiál si pak zákazník může nakoupit podle svého vkusu," dodal Kulhavý.

Díky turistům se podle něho také podařilo rozložit výrobu do celého roku. Dříve se totiž pracovalo hodně nárazově. Třeba v lednu práce nebyla, a v létě, kdy výroba vánočních ozdob vrcholí, bylo naopak třeba přijímat brigádníky. "Dnes máme práci i v lednu, vyrábíme na sklad pro prodejnu, kterou máme v areálu," řekl Kulhavý. Ani v zimní sezoně podle něho zájem o prohlídky neopadá. "Když se lidé nabaží lyžování nebo není počasí, hledají jinou zábavu," vysvětlil. I proto chce firma svou nabídku turistům postupně rozšiřovat o další služby.

Turistika navíc podle Kulhavého pomáhá vyrovnávat ztráty způsobené silnou korunou. Ještě před čtyřmi lety vyráběl Rautis z 95 procent na export, zejména na americký trh. Dnes ale v USA končí minimum zboží, většina se prodá v Evropě a roste i odbyt v tuzemsku. Pomáhá i prodej přes internet, který firma nabízí už tři roky. "Prostřednictvím internetového obchodu prodáme zboží a polotovary za 300 000 až 400 000 korun," řekl Kulhavý. Celkově se tržby manufaktury, která dnes zaměstnává 18 lidí, pohybují kolem šesti milionů korun.